



OK:GO Initiative – Nachweis

Die OK:GO Initiative wird vom Förderverein Barrierefreie Schweiz getragen. Das Ziel ist, dass alle Betriebe im Schweizer Tourismus Informationen zur Zugänglichkeit ihrer Angebote strukturiert und öffentlich zur Verfügung stellen. Damit wird die Reiseplanung für Menschen mit Behinderungen, Senior:innen und Familien mit Kleinkindern erleichtert.

Der Förderverein Barrierefreie Schweiz bestätigt, dass das

Erlebnisweingut Burkhart

an der OK:GO Initiative teilnimmt.

OK:GO Partner bekennen sich zu den OK:GO Teilnahmebedingungen:

- Sie erfassen die Zugänglichkeitsinformationen ihres Angebots im Erfassungstool.
- Sie füllen im Erfassungstool alle Pflichtfelder aus.
- Sie veröffentlichen die Zugänglichkeitsinformationen auf der eigenen Webseite an einem sichtbaren Ort mit Hilfe des OK:GO Emblems und dem Link zu den Zugänglichkeitsinformationen.
- Sie halten die Zugänglichkeitsinformationen aktuell.

Dieser Nachweis ist solange gültig, wie die OK:GO Teilnahmebedingungen erfüllt werden.

Die Teilnahme bei der OK:GO Initiative ist als Nachweis auf Level II – engaged (in Kombination) bei Swisstainable, dem Nachhaltigkeitsprogramm für den Schweizer Tourismus, anerkannt.

A blue ink signature of René Dobler, consisting of several horizontal strokes with a vertical line through the middle.

René Dobler
Präsident
Förderverein Barrierefreie Schweiz

A blue ink signature of Michelle Keusch, written in a cursive style.

Michelle Keusch
Projektmanagerin Nachhaltigkeit
OK:GO Initiative

Bern, 13. Februar 2025